



## CZYM JEST MILLE MIGLIA?

Na pytanie o to, czym właściwie jest Mille Miglia, próbowano odpowiedzieć wielokrotnie i po dokładnym namyśle. Wiele odpowiedzi można uznać za więcej niż trafne, bo wyścig „czerwonej strzałki”, jak bywa nazywany, ma wiele twarzy, odcieni i wymiarów.

Popularna encyklopedia internetowa Wikipedia tak definiuje wyścig Mille Miglia:

*„Mille Miglia – historyczny wyścig wytrzymałościowy przebiegający drogami publicznymi północnych Włoch, organizowany w latach 1927-1957 (trzyнадцie razy przed pierwszą wojną światową i jedenaste razy po roku 1947). Po 1977 roku wyścig Mille Miglia został wznowiony jako wyścig regularności dla pojazdów zabytkowych. Uczestniczyć w nim mogą wyłącznie samochody wyprodukowane przed 1957 rokiem, które uczestniczyły w historycznych wyścigach MM. Trasa prowadzi z Brescii do Rzymu i z powrotem. Przebiega tak samo, jak w pierwotnie rozgrywanym wyścigu, a linia startu i mety umieszczone są dokładnie w tym samym miejscu na słynnej ulicy Viale Venezia”.*

To opis, którego nie da się zanegować, jednak niewiele mówi on o tym, czym właściwie był historyczny wyścig Mille Miglia, ani o tym, czym dokładnie jest wznowiona odsłona wyścigu MM.

Aby lepiej zrozumieć legendarny wyścig, warto przytoczyć dwie najsztywniejsze wypowiedzi na jego temat. W latach 50. **Enzo Ferrari**, najznamienitsza postać w środowisku wyścigów samochodowych, nazwał Mille Miglia „**najpiękniejszym wyścigiem świata**”. Właśnie Ferrari, znany też jako Drake z Maranello, pokusił się też o najładniejszy opis nowej odsłony wyścigu – kiedy w latach 80 pomagał w jego wznowieniu, nazwał go „**wyjątkowym i fascynującym muzeum na kółkach wprowadzonym w piękne ramy rozradowanej publiczności**”

Co dziś wydaje się niezwykle, receptura wyścigu stworzona w 1982 roku – pulsująca mieszanka sportu, kultury, turystyki, rozrywki i międzynarodowych przyjaźni zaserwowana w miejscach o bogatej historii, z najpiękniejszymi skarbami artystycznymi, architektonicznymi i przyrodniczymi Włoch – sprawiła, że przywrócony wyścig Mille Miglia stał się czymś znacznie ważniejszym niż zwykłą kontynuacją i zyskał niezrównany wymiar.

Za sprawą niedawnego **31. upamiętnienia** zawody Mille Miglia stały się pierwszym wyścigiem samochodowym w świecie, który na przestrzeni osiemdziesięciu pięciu lat miał więcej edycji upamiętniających niż właściwych edycji. W latach od 1927 do 1957 odbyły się 24 edycje historyczne, a następnie od roku 1958 do 1961 rozegrano jego trzy dodatkowe odsłony w formule odpowiadającej dzisiejszym rajdom – z próbami czasowymi i przejazdami długodystansowymi.

Dziś wyścig Mille Miglia, oprócz tego, że jest spektakularną imprezą motoryzacyjną, jest także zjawiskiem obejmującym tradycje oraz okazje społeczne i kulturalne, a osoby które nim obecnie zarządzają nazywają go po prostu „wydarzeniem medialnym”.

Aby uzmysłowić sobie, jak znamienitą imprezą stał się wyścig Mille Miglia w trzecim tysiącleciu, wystarczy podać kilka wiele mówiących liczb. Wpisanie w wyszukiwarkę internetową, na przykład Google, frazy „Mille Miglia” daje **7 300 000** (siedem milionów pięćset trzydzieści tysięcy) wyników na całym świecie. Jeśli zrobimy to samo w serwisie **E-bay**, każdego dnia mamy do wyboru średnio **9000** przedmiotów do kupienia związanych z MM – od zabawkowych modeli samochodów poprzez książki oferowane przez pasjonatów po zegarki i znaczki. Oferty sprzedaży pochodzą nie tylko z krajów europejskich, ale także z Australii, USA, Ameryki Południowej, Afryki i Azji.

Dawniej, aby piękny wyścig zyskał sławę, w zupełności wystarczał jego przejazd. Od 1927 roku połowa Włoch mogła zwyczajnie wyjść na próg i miała go na wyciągnięcie ręki. Nie było potrzeby reklamowania go ani nagłaśniania w telewizji, która wtedy jeszcze nie istniała. Wyścig Mille Miglia zyskał uznanie za sprawą fascynującego przejazdu wielkich śmiałków we wspaniałych samochodach. Najlepsze było to, że nikt nie musiał kupować biletu, aby móc w tym uczestniczyć i wytwarzać cudowną energię.

Dzisiaj po prostu nie wypada przegapić wyścigu Mille Miglia. To fantastycznie wyjątkowe i popularne święto, które ogarnia najpiękniejsze regiony Włoch i w którym uczestniczą miliony osób – od jednolatków po stulatków.

To niezwykle radosne wydarzenie nie tylko dla osób mieszkających wzdłuż liczącej 1600 kilometrów trasy, ale także dla wielu przyjezdnych z całego świata, którzy organizują swoje wakacje z wyścigiem. To również świetne wydarzenie dla dziesiątek uczniów i seniorów, którzy stają wspólnie przy drodze i podziwiają wymyślne samochody. Przyglądają się wyścigowi z zamiłowaniem i nie skupiają się przy tym na rzadkich okazach, które mogą oglądać, ale na bogactwie przeżyć. Relacje z wyścigu można przeglądać też w Internecie. W portalu **YouTube** znajduje się ponad **8980** publikacji dotyczących wyścigu Mille Miglia.

Od 2004 roku prężnie działa też muzeum poświęcone wyścigów Mille Miglia. Na temat MM opublikowano niezliczone artykuły. Ponadto Uniwersytet w Brescii utworzył specjalną komórkę naukową (Centro Studi „Mille Miglia: Mobilità e Turismo”) umożliwiającą studentom pogłębienie wiedzy o wyścigu i jego znaczeniu dla turystyki i mobilności. Wielu z nich kończyło studia badaniami i obroną pracy właśnie na temat wyścigu Mille Miglia. Powołanie nowej jednostki badawczej ma na celu poszerzenie i wspieranie programu studiów uniwersyteckich poświęconych ekonomice turystyki.

Obecnie, za sprawą wielu handlowych umów licencyjnych, logo „czerwonej strzałki” jest międzynarodową marką, a przykładem, który nasuwa się sam, są zegarki Chopard. Marka stała się na każdym kontynencie czymś, co trzeba mieć.

Dla milionów fanów rozproszonych we wszystkich zakątkach świata wyścig Mille Miglia stanowi przede wszystkim styl życia. Ten wyjątkowy sposób bycia stwarza doskonałą okazję do otworzenia drzwi nie tylko na Brescię, ale na całe Włochy.

Każdego roku w upamiętnieniu historycznego wyścigu uczestniczy około **380 załóg z ponad 30 krajów**. Na przestrzeni lat w tym urokliwym wyścigu wzięli udział przedstawiciele ponad 50 państw z całego świata.

*Perlage*



*„Proszę spojrzeć na ten plac i przejść się po mieście. Pozwoli to dostrzec, w jak dużym stopniu „czerwona strzałka” stała się dla Brescii kulturalnym, gospodarczym i sportowym skarbem o wymiarze światowym. Tego wydarzenia nie da się opisać: aby w pełni w nim zasmakować, trzeba po prostu go przeżyć. Zawody regularności są dla uczestników drogą do niewypowiedzianej radości”.*

Brescia, Piazza della Vittoria, 1996.

Beppe Lucchini, jeden z organizatorów wznowionej odsłony wyścigu Mille Miglia.

**Więcej informacji:**

1000 Miglia S.r.l.

Kontakt z mediami i PR

[press@1000miglia.it](mailto:press@1000miglia.it)

Tel. +39 030 2318211